
Antwoorden

Deel-
scores

Aan het juiste antwoord op een meerkeuzevraag wordt 1 punt toegekend.

Tekst 1 De routine van de vernieuwing

1 ■ D

Maximumscore 1

2 □ voorbeeld

Maximumscore 1

3 □ vraagstelling

Maximumscore 1

4 □ constatering

Maximumscore 1

5 □ uitwerking

6 ■ A

Maximumscore 1

7 □ „Wij lijken ... te worden.” (regels 42–43)

8 ■ B

Maximumscore 2

De kern van een goed antwoord:

9 □ Kunst heeft vernieuwing gekozen als artistieke waarde bij uitstek / wil non-conformistisch zijn, maar is (vanwege het achternalopen van de economie / in haar drang tot vernieuwing) juist niet vernieuwend / juist conformistisch

1

Indien een inhoudelijk volledig goed antwoord niet langer is dan 25 woorden

1

Eindexamen Nederlands vwo 2002-I

havovwo.nl

| Antwoorden | Deel- scores |
|--|-----------------|
| Maximumscore 2 | |
| De kern van een goed antwoord: | |
| 10 <input type="checkbox"/> In het geval dat creativiteit tot vernieuwing / wijziging van het bestaande leidt / ingaat tegen bepaalde verwachtingspatronen | <u>1</u> |
| Indien een inhoudelijk volledig goed antwoord niet langer is dan 15 woorden | <u>1</u> |
| 11 ■ B | |
| 12 ■ A | |
| Maximumscore 2 | |
| 13 <input type="checkbox"/> Omdat onze westerse maatschappij wordt gekenmerkt door een overwaardering van het 'nieuwe' en/of 'originele', zou het pas écht 'origineel' / 'nieuw' zijn, als we eens iets bij het oude zouden laten / juist níet zouden vernieuwen | <u>1</u> |
| Indien een inhoudelijk volledig goed antwoord niet langer is dan 40 woorden | <u>1</u> |
| Maximumscore 2 | |
| De kern van een goed antwoord: | |
| 14 <input type="checkbox"/> Vernieuwing is in onze cultuur zo 'gewoon' geworden, dat zij ontaard is in sleur / routine of: Vernieuwing is sleur / routine geworden en is daarom (– paradoxaal genoeg –) niet werkelijk vernieuwend | <u>1</u> |
| Indien een inhoudelijk volledig goed antwoord niet langer is dan 20 woorden | <u>1</u> |
| 15 ■ B | |
| 16 ■ B | |
| 17 ■ c | |
| Maximumscore 2 | |
| De kern van een goed antwoord: | |
| 18 <input type="checkbox"/> In <i>tekst 1</i> wordt consumentengedrag getypeerd als gedrag dat is ingegeven / bepaald / veroorzaakt door (pathologische) angst voor herhaling / stilstand | <u>1</u> |
| In <i>fragment 1</i> wordt consumentengedrag getypeerd als gedrag dat is ingegeven door consumptiezucht / door het najagen van (materieel) bezit | <u>1</u> |
| Maximumscore 1 | |
| 19 <input type="checkbox"/> routine / sleur | |
| Maximumscore 1 | |
| 20 <input type="checkbox"/> destructurering / vrijheid | |
| Maximumscore 1 | |
| 21 <input type="checkbox"/> originaliteit / vernieuwing / vernieuwingsdrift | |
| Maximumscore 1 | |
| 22 <input type="checkbox"/> hedonisme / vermaak | |