



webvertising havovwo.nl

1 februari 2009

havovwo.nl VOF

Hazelaarlaan 33
5056 XN Berkel-Enschot

telefoon: 013 5333229
telefax: 084 725 6662

e-mail: info@havovwo.nl

internet: www.havovwo.nl
www.examen-cd.nl

Samenvatting

De site havovwo.nl heeft in korte tijd een dominante marktpositie veroverd. Met recht mag uit de statistieken geconcludeerd worden dat havovwo.nl tot de grotere aanbieders van content voor havo- en vwo-examenleerlingen behoort, zo zij niet de grootste is. Niet erg verwonderlijk, want haar unieke inhoud, vooral bij de exacte vakken, maakt de website onmisbaar bij examenvoorbereidingen.

Met een advertentie op havovwo.nl kan uw organisatie een zeer specifieke doelgroep uitermate doeltreffend bereiken. Namelijk de doelgroep bestaande uit hoger opgeleide jongeren in de leeftijdscategorie van 16 tot 19 jaar. In deze rapportage vindt u een overzicht van de mogelijkheden voor adverteerders, van een simpele advertentie-button tot volledige sponsoring van content. U bereikt op effectieve wijze maandelijks tienduizenden examenleerlingen!

Deze presentatie eindigt met een aantal grafieken, waarnaar in de tekst wordt verwezen en die enkele geponeerde stellingen onderbouwen. Mocht u na het lezen van dit rapport nog vragen hebben en/of meer informatie wensen, dan kunt u uiteraard te allen tijde contact opnemen.



http://www.havovwo.nl

Welkom op havovwo.nl
** Op zoek naar een nuttig cadeau, geef een stick van havovwo ! **

afdeling havo

BESTEL DE

EXAMEN-CD 2008

EXAMEN-STICK 2008

examenrooster 2009 1^e tijdvak

profielwerkstukken

grafiekpapier

wiskunde A

wiskunde B

natuurkunde

scheikunde

biologie

economie

management & organisatie

Nederlands

literatuur

Frans

't kan al in 10 dagen L

Betastudie in Nijmegen

GRATIS ? GSM.WEB.NL

4GB examenstick voor € 21,50

docenten-cd 2008 biologie

afdeling vwo

BESTEL DE

EXAMEN-CD 2008

EXAMEN-STICK 2008

examenrooster 2009 1^e tijdvak

profielwerkstukken

grafiekpapier

wiskunde A

wiskunde B

natuurkunde

scheikunde

biologie

economie

management & organisatie

Nederlands

literatuur

Frans

Ads door Google

Havo Diploma Biologie Havo

Duits Havo

1 Organisatie en doelstelling

Het team achter content provider havovwo.nl wordt gevormd door ervaren eerstegraads docenten uit het voortgezet onderwijs. De website is ontwikkeld nadat ervaren werd dat veel examenkandidaten behoefte hadden aan oefenmateriaal. Vanaf de start van havovwo.nl staan snelheid, overzichtelijkheid en kwaliteit van het gebodene centraal. Alle informatie wordt gratis in het universele pdf-format aangeboden, dus geen pay-per-use. In de acht jaar dat havovwo.nl inmiddels bestaat, heeft de site een explosieve groei doorgemaakt.^{fig.3} Deze groei heeft geleid tot de huidige dominante marktpositie. Gemiddeld heeft iedere examenkandidaat in het afgelopen schooljaar meer dan 175* pagina's op www.havovwo.nl bezocht!

De website ontwikkelt en actualiseert zich volgens een Customer Relationship Strategie (CRM): optimale efficiency en optimale behoeftebevrediging, waarbij de bezoeker steeds centraal wordt gesteld. Het team van havovwo.nl ervaart dagelijks de vraag van de doelgroep en stemt daarop het aanbod af. Zo zijn bijvoorbeeld examenroosters, grafiekpapier en profielwerkstukken aan de site toegevoegd. De lay-out van de website is met opzet sober gehouden terwille van de overzichtelijkheid en herkenbaarheid.

* $= (10.138.333 + 5.329.499) / 88.000$

2 Doelgroep

De doelgroep van havovwo.nl bestaat uit eindexamenleerlingen van de opleidingen havo en vwo. Het aantal kandidaten bedraagt jaarlijks ongeveer 88.000, allen leerlingen in de leeftijdscategorie van 16 tot 19 jaar. Deze leerlingen zullen doorstromen naar de hbo-instellingen en universiteiten, waarbij zij voor het eerst tamelijk zelfstandig in het leven komen te staan. De gebruikers van havovwo.nl bestaan dus uit hoger opgeleide jongeren, studenten in spe, trendy tieners en jonge volwassenen. Omdat de doelgroep zich jaarlijks voor 90% vernieuwt, bereikt u met een advertentie op havovwo.nl ieder jaar een vrijwel volledig nieuwe doelgroep!

3 Statistieken

3.1 Methode

De statistiekcijfers van havovwo.nl zijn gebaseerd op de logfile analyse methode van Analog/Unix; alle acties van de server worden daarbij in kaart gebracht. Nadeel van deze techniek is dat een enigszins onjuist beeld wordt verkregen door het niet meten van proxy server activiteiten. In de praktijk levert een proxy server immers 14 tot 20 procent van de opgevraagde pagina's. Bij een populaire website, zoals havovwo.nl, zal dit cijfer nog hoger liggen, mede omdat nagenoeg alle scholen van een proxy server gebruik maken. Ook de lokale cache van een desktop pc kan eenzelfde uitwerking hebben. De werkelijke cijfers zullen daarom aanzienlijk hoger zijn dan vermeld in deze rapportage, voornamelijk met betrekking tot het aantal pageviews.^{fig.1}

3.2 Definities

- *pageview*: statistisch equivalent van een willekeurig paginabezoek;
- *hit*: iedere vraag naar een willekeurig bestand, inclusief afbeeldingen;
- *pdf-bestand*: een willekeurig informatief document.

Alle opgaven, antwoorden, uitwerkingen, boekverslagen, werkstukken, et cetera, worden door havovwo.nl aangeboden in een universeel pdf-bestand.

3.3 Gedrag bezoekers

De gemiddelde contactfrequentie (GCF) wordt op havovwo.nl bepaald door het aantal downloads plus het aantal pageviews, gedeeld door het aantal unieke bezoekers*. Voor 2008 levert dit een GCF van 44,7** op, wat betekent dat elke unieke bezoeker gemiddeld 44,7 pagina's (inclusief pdf-bestanden) worden getoond.

3.4 Algemene cijfers

In 2008 is havovwo.nl in totaal door 407.219 unieke bezoekers bezocht (407.219 verschillende IP-adressen). Een aantal downloads van ruim 12,2 miljoen in 12 maanden levert voorts het gegeven op dat gemiddeld bijna 30 informatieve pdf-bestanden per unieke bezoeker van de site worden gehaald.^{fig.2} Omgerekend zijn dat gemiddeld bijna 140 pdf-bestanden per eindexamen-kandidaat (gebaseerd op 88.000 examinandi: havo ca 51.000 , vwo ca 37.000)!

De site havovwo.nl is sinds acht jaar on-line en heeft in die periode een ongekeerde groei doorgemaakt. In de figuren 1, 2 en 3 vindt u deze groei per bestandstype geïllustreerd.

Het aantal downloads van het examenrooster geeft een beeld van de marktpenetratie van havovwo.nl. Het havo-examenrooster 2008 is meer dan 52.000 keer opgehaald door ongeveer 51.000 havisten; en het vwo-examenrooster 2008 is bijna 37.000 keer gedownload door ongeveer 37.000 vwo'ers.

Met recht mag uit de statistieken geconcludeerd worden dat havovwo.nl tot de grotere aanbieders van content voor havo- en vwo-leerlingen behoort, zo zij niet de grootste is.

* als dezelfde bezoeker met hetzelfde IP-adres meerdere malen inlogt, wordt hij toch slechts éénmaal geteld

** $= (12.204.937 + 6.019.262) / 407.219$

4 Adverteren

Havovwo.nl behoort in zoverre tot de kleinere websites, dat niet eenzelfde bereik wordt gegenereerd als op de algemene, grotere websites. Maar juist de specifieke doelgroep die havovwo.nl bereikt, maakt adverteren zo enorm interessant. De site ontvangt immers alleen kwalitatieve bezoekers, waarmee zij optimaal bijdraagt aan het behalen van uw doelstellingen.

Voor de advertenties op havovwo.nl wordt één prijsmodel gebruikt, namelijk een vast bedrag per maand. De mogelijkheden met betrekking tot positie en formaat van advertentie-uitingen worden hieronder weergegeven.

Een advertentie op de hoofdpagina:

hoofdpagina	pixels	zwaarte	fixed fee
button 1	120 x 90	< 7 kB	€ 210,00
button 2	120 x 60	< 7 kB	€ 170,00
skyscraper	120 x 600	< 15 kB	€ 650,00
wide skyscraper	160 x 600	< 15 kB	€ 800,00

Een advertentie op een subpagina:

subpagina	pixels	zwaarte	fixed fee
half banner	234 x 60	< 12 kB	€ 50,00
full banner	468 x 60	< 15 kB	€ 70,00
rectangle	180 x 150	< 20 kB	€ 80,00

Een advertentie op bestanden (en dus tevens op de papieren afdrucken daarvan), per examen per jaargang:

bestanden	pixels	zwaarte	fixed fee
half banner	234 x 60	< 9 kB	€ 15,00
full banner	468 x 60	< 12 kB	€ 25,00

Uw advertentie wordt geplaatst op een pdf-bestand, het format waarin alle content van havovwo.nl is opgemaakt; uw boodschap staat derhalve op alle af te drukken pagina's vermeld. In 2008 zijn er maandelijks gemiddeld bijna 845.000 van deze bestanden gedownload.^{fig.2}

Een advertentie op alle pagina's en/of op alle beschikbare pdf-bestanden:

	formaat	pixels	zwaarte	fixed fee
pagina's	full banner	468 x 60	< 15 kB	€ 3.000,00
bestanden	full banner	468 x 60	< 15 kB	op aanvraag

Een overeenkomst wordt aangegaan voor de periode van 1 jaar. Voor een periode van 2 jaar geldt een korting van 10%; voor een periode van 3 jaar geldt een korting van 20%. Het gebruik van 'rich media banners' is toegestaan. Exclusiviteit is in overleg mogelijk. De adverteerder ontvangt indien gewenst tweemaal per jaar een rapportage om zijn campagne kwantitatief te evalueren.

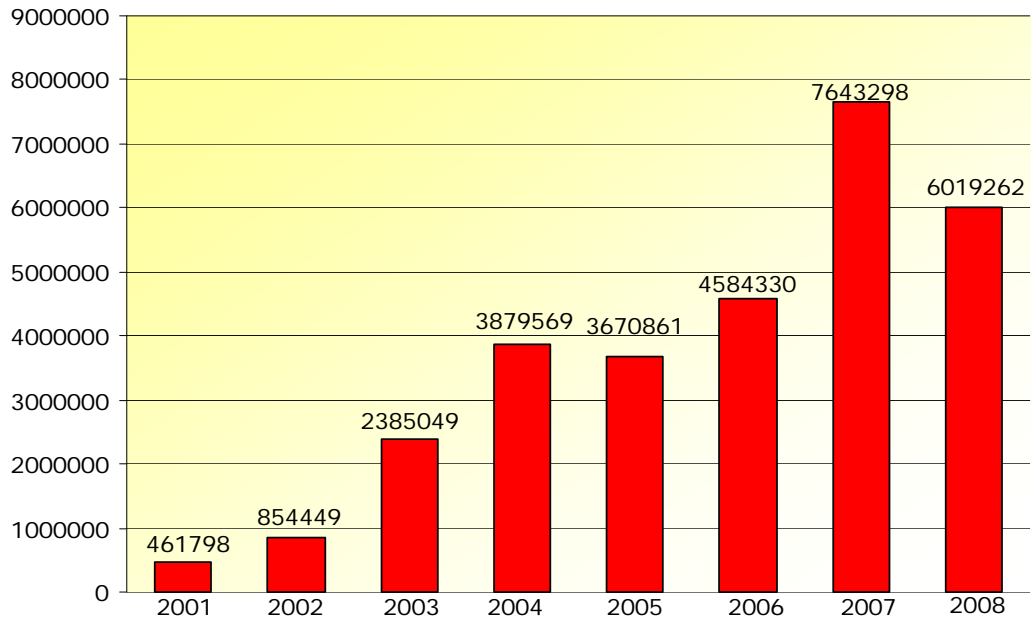
Nota bene:

Voor educatieve en niet-commerciële instellingen wordt een korting berekend, variërend van 25% (bijv. advertentie subpagina) tot 40% (bijv. advertentie hoofdpagina).

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

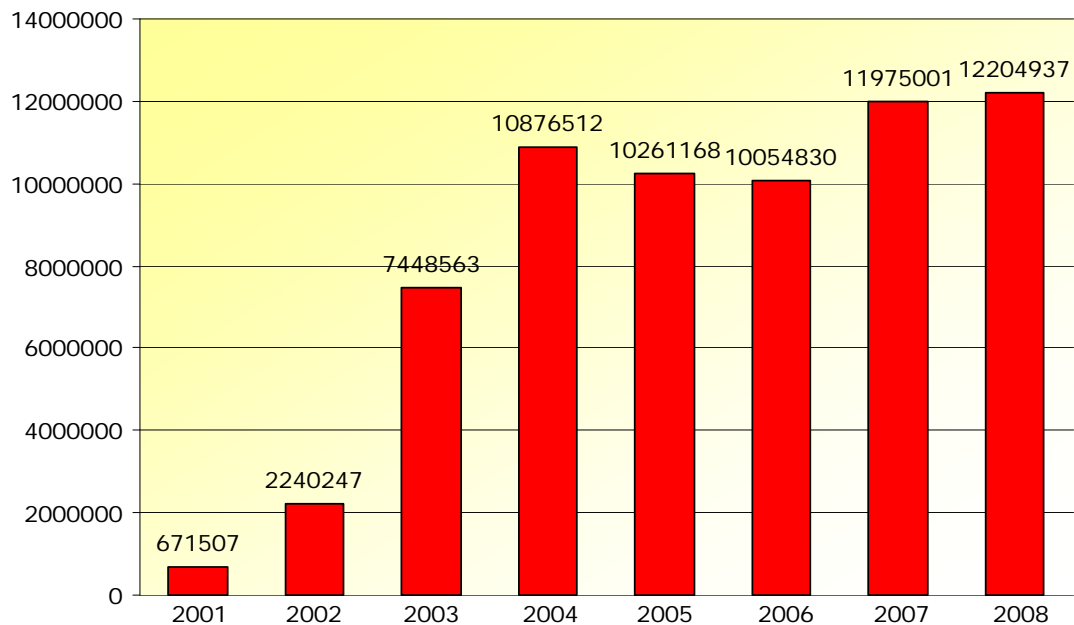
*** figuur 1**

aantal pageviews



*** figuur 2**

aantal pdf-bestanden



*** figuur 3**

